

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»**

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою
ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ "ОПТИМА"

Протокол № 19 від 12 лютого 2024 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор
ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ "ОПТИМА"

Марія МІЛЕЦЬКА

Наказ від 12.02.2024 р. № 08



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів
за освітньо-професійною програмою
«МАРКЕТИНГ»

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування
Спеціальність – 075 Маркетинг

Форма здобуття фахової передвищої освіти - денна

Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Термін навчання 2 роки 10 місяців

Київ, 2024

Пояснювальна записка до навчального плану

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА» укладено на основі «Освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Згідно Наказу Міністерства освіти і науки України від 01.06.18 №570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» загальний обсяг навчального навантаження для студентів I-II курсів у частині профільної середньої освіти складає 2660 годин.

Вивчення предмету загальноосвітньої підготовки (Профільні курси) «Технології» (загальна кількість 444 години) інтегрується з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра:

- «Економіка підприємства» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 85 годин),
- «Фінанси підприємства» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 84 години),
- «Менеджмент» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 93 годин),
- «Українське ділове мовлення» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 68 годин),
- «Бухгалтерський облік» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 84 години),
- «Діловий етикет та соціальна відповідальність» (загальний обсяг 150 годин, в тому числі аудиторних 51 година).

Вивчення предметів загальноосвітньої підготовки (Спеціальні курси) інтегруються з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра;

«Інформаційні системи і технології в маркетингу» (загальний обсяг 240 годин, в тому числі аудиторних 84 годин);

«Мікро та макроекономіка» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 80 годин);

«Статистика» (загальний обсяг 150 годин, в тому числі аудиторних 63 годин).

Освітньо – професійна програма передбачає такі компоненти:

- обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми;
- вибіркові компоненти освітньо-професійної програми.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час здійснюється у академічних годинах / національних кредитах/ кредитах ECTS.

Ціна кредиту ECTS складає 30 академічних годин. Нормативна кількість залікових одиниць на 1 навчальний рік – 60 кредитів ECTS

Максимальний навчальний час загальної підготовки – 3660 годин (120 кредитів × 30 годин та вивчення позакредитної освітньої компоненти «Основи здорового способу життя» обсягом 60 год.).

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими освітніми компонентами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту» (10% - вибіркові дисципліни).

Загальний обсяг годин з навчальної дисципліни включає час на проведення лекцій, лабораторних, практичних, семінарських занять, практичного навчання здобувачів освіти.

Місце дисципліни, її компетентності і програмні результати навчання визначаються освітньо-професійною програмою.

Зміст та вимоги до знань і вмінь, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи



Людмила ЛЯШЕНКО



ЗАТВЕРДЖУЮ
Генеральний директор
Марія МІЛЕЦЬКА

(Підпис та ініціали)
12 лютого 2024 року

Міністерство освіти і науки України

ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТИМА"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки фахового молодшого бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг

спеціалізацією

Форма № Н- 3.01

Кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Строк навчання 2 р. 10 м.

на основі базова загальна середня освіта

Форма навчання денна

І. І графік навчального процесу

Курси	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																															
	1 4.09.	2	3	4	5	6	7 (І ДЕД)	8	9	10	11	12	13	14	15	16 (2 ДЕД)	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Сесія; пн - Навчальна практика; пв - Виробнича практика; А - Державна атестація;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Сесія	Навчальна практика	Виробнича практика	Державна атестація	Всього
1	40	12					52
2	38	12	2				52
3	28	2	4	4	4	1	43
Разом	106	26	6	4	4	1	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з підприємницької діяльності	5	4
Виробнича практика	5	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційний іспит	екзамен	6

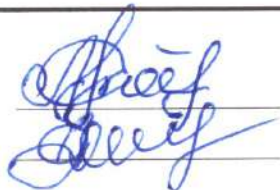
V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				Самостійна робота	Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і Семестри										
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі				I курс	II курс	III курс	Семестри							
				проекти	роботи			Всього	Лекції	Практич./Семін					Лабораторні	1	2	3	4	5	6	
		Кількість тижнів в семестрі													17	23	17	21	11	17		
															17	23	17	21	11	17		
1. Загальноосвітній цикл																						
1.1. Базові предмети																						
1.1.1	Українська мова		1,2,3,4			140	140		140				2	2	2	2						
1.1.2	Українська література		1,2,3,4			140	140	140					1	2	2	2						
1.1.3	Іноземна мова		1,2,3,4			140	140		140				2	2	2	2						
1.1.4	Зарубіжна література		1,2			70	70	70					2	2								
1.1.5	Історія України		1,2,3			105	105	105					2	2	1							
1.1.6	Всесвітня історія		3,4			70	70	70							2	2						
1.1.7	Громадянська освіта		1,2			70	70	70					1	2								
1.1.8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)		1,2,3,4			210	210	78	132				3	2	4	2						
1.1.9	Географія		1,2			88	88	88					2	2								
1.1.10	Фізика і астрономія		1,2,3,4			245	245	245					4	2	3	4						
1.1.11	Хімія		1,2			122	122	126					2	4								
1.1.12	Біологія і екологія		1,2			140	140	140					3	4								
1.1.13	Фізична культура		1,2,3,4			210	210		156		54		2	2	2	2						
1.1.14	Захист України		1,2			105	105	76	38				4	2								
	Всього:		39			1855	1855	1208	606	0	54		30	30	18	16	0	0				
1.2. Вибірково-обов'язкові предмети																						
1.2.1	Інформатика		1,2			138	138		138				3	4								
	Всього:		2			138	138		138				3	4	0	0	0	0				
1.3. Профільні курси																						
1.3	Технології:																					
1.3.1	Економіка підприємства (Організаційно-правові основи підприємництва, Основи інноваційної діяльності з технологій)		3			85	85	55	30						5							
1.3.2	Менеджмент (Економічні основи підприємницької діяльності)		3,4			93	93	63	30					3	2							
1.3.3	Українське ділове мовлення Техніко-організаційні основи підприємництва. Діловодство		3			68	68	44	24					4								
1.3.4	Бухгалтерський облік (Бухгалтерський облік у підприємницькій діяльності)		4			84	84	44	40						4							
1.3.5	Фінанси (Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва)		4			63	63	47	16						3							
1.3.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність (Соціально-психологічні основи підприємництва)		3			51	51	31	20						3							
	Всього:		7			444	444	284	160				0	0	15	9	0	0				
1.4. Спеціальні курси																						
1.4.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу		4			84	84	4	80							4						
1.4.2	Мікро- та макроекономіка		3,4			80	80	46	34					1	3							
1.4.3	Статистика		4			63	63	25	38						3							
	Всього:		4			227	227	75	152				0	0	1	10	0	0				
2. Компоненти освітньо-професійної підготовки																						
2.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки																						
2.1.1	Економіка підприємства*		3		7	210	85	55	30		125											
2.1.2	Менеджмент*		3,4		7	210	93	63	30		117											
2.1.3	Українське ділове мовлення*		3		6	180	68	44	24		112											

2.1.4	Бухгалтерський облік*		4		7	210	84	44	40		126								
2.1.5	Фінанси*		4		6	180	63	47	16		117								
2.1.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність*		3		4	120	51	31	20		69								
2.1.7	Інформаційні системи і технології в маркетингу*		4		8	240	84	4	80		156								
2.1.8	Мікро- та макроекономіка*		3,4		7	210	80	32	48		130								
2.1.9	Статистика*		4		5	150	63	25	38		87								
2.1.10	Законодавчі основи суспільних відносин		3		3	90	34	34			56			2					
2.1.11	Історія української державності та культури України		5		3	90	44	24	20		46							4	
2.1.12	Основи здорового способу життя		5			60	22		22		38							2	
2.1.13	Медіація та переговори	5			5	150	63	40	23		87							6	
2.1.14	Економічний аналіз		5		3	90	44	20	24		46							4	
2.1.15	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6		3	90	85		85		5								5
2.1.16	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності		6		3	90	51	25	26		39								3
2.1.17	Маркетинг, в т.ч. КР	6	5		6	6	180	90	42	48	90							2	4
2.1.18	Візуалізація інформації в маркетингу, в т.ч. КР	5			5	3	90	44	24	20	46							4	
2.1.19	Інтернет - маркетинг		5		3	90	56	30	26		34							2	2
2.1.20	Маркетингова товарна політика		6		3	90	68	40	28		22								4
2.1.21	Міжнародний маркетинг	6			3	90	34	20	14		56								2
2.1.22	Логістика	5			4	120	66	40	26		54							6	
2.1.22	Навчальна практика з ІСТ в маркетинговій діяльності		5		4	120	120		120		0								
2.1.23	Виробнича практика		6		4	120	120		120		0								
Всього:		5	23	1	1	107	3270	1612	684	928	0	1658	0	0	2	0	30	20	
3. Вибіркові компоненти освітньо-професійної підготовки																			
3.1. Загальний каталог																			
3.1.1	Дисципліна 1		5		3	90	36	36			54							3	
3.1.2	Дисципліна 2		6		3	90	36	36			54								2
Всього:			2		6	180	72	72			108	0	0	0	0	0	3	2	
3.2. Фаховий каталог																			
3.2.1	Дисципліна 1	6			3	90	68	40	28		22								4
3.2.2	Дисципліна 2	6			3	90	68	40	28		22								4
Всього:		2			6	180	136	80	56	0	44	0	0	0	0	0	0	8	
4. Атестація																			
4.1	Кваліфікаційний іспит	6			1	30					30								
Всього:		1			1	30					30								
Загальна кількість						120	3660	1820	836	984	0	1840	31	32	34	33	31	30	
Кількість годин на тиждень												33,16							
Кількість екзаменів												7				0	3	4	
Кількість заліків												66	14	14	14	13	6	5	
Кількість курсових проектів												0							
Кількість курсових робіт												2					1	1	

Заступник директора з НМР

Гарант освітньо - професійної - програми



Людмила ЛЯШЕНКО

Оксана КОПТЮХ